

ประกาศ

คำแถลงนโยบาย

นโยบายของเราตามที่กำหนดโดยคณะผู้บริหารระดับโลกคือการบริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอกับลูกค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ Intertek ธุรกิจการรับรองมีจึงได้มีการกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

- เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการรักษาความเป็นกลางและการรักษาความลับในการดำเนินการของระบบการบริหารจัดการและกิจกรรมการรับรองกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์
- เพื่อการจัดการการมีส่วนร่วมได้เสียและทำให้เกิดความเชื่อมั่นในวัตถุประสงค์ของระบบการบริหารจัดการและกิจกรรมการรับรองกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์
- เพื่อระบุความต้องการของลูกค้า การวัดประสิทธิภาพการทำงานเทียบกับความต้องการของลูกค้าได้ และมีการดำเนินการปรับปรุงการให้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อพัฒนาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อพัฒนาและนำเสนอการบริการที่มีคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและลูกค้าของเราในเรื่องเกี่ยวกับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อความปลอดภัยของการดำเนินงานและการให้บริการของเรา
- เพื่อคงไว้ซึ่งการได้รับการยอมรับระหว่างประเทศจากการให้บริการของเราในการสนับสนุนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรของเราให้เป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด ISO/IEC 17021-1:2015 และเอกสาร IAF Mandatory ที่เกี่ยวข้องและเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการต่างๆ ที่นำเสนอโดย Intertek และออกโดยหน่วยรับรองระบบงานที่เกี่ยวข้องและองค์กรในภาคส่วนที่มีอำนาจ

นโยบายนี้จะมีการสื่อสารกับพนักงานทุกระดับของ Intertek โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฐมนิเทศ

วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของบริษัท

วิสัยทัศน์ของเรา คือ เป็นพันธมิตรที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุดในโลกในด้านการประกันคุณภาพ

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์และคำแถลงนโยบายข้างต้นจึงได้มีจัดตั้งวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- เพื่อมอบผลลัพธ์ที่ดีเยี่ยมผ่านการปฏิบัติด้านการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน มีผลกำไรที่ดี และมีการเติบโตของรายได้ที่ยั่งยืน
- เพื่อนำเอาการบริการตามมาตรฐานมาพัฒนาให้เกิดมูลค่า และการนำเสนอนวัตกรรมใหม่เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของลูกค้าของเราในตลาดทั่วโลก "การให้ความสำคัญลูกค้า" เป็นปรัชญาในการบริหารขององค์กร
- เพื่อการจัดตั้งและการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กระบวนการมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการส่งมอบบริการที่ดีเยี่ยมซึ่งเป็นการพัฒนารูปร่างของลูกค้าให้เกิดมูลค่า
- เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมในการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจให้พนักงานมุ่งเน้นที่ลูกค้า โดยให้พนักงานมีความเจริญก้าวหน้า ประสบความสำเร็จอย่างมืออาชีพ และมีศักยภาพในการทำงานสูงสุด

โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2563

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 10 มีนาคม 2563



นายชยสรรพ์ จิระชาญชัย

ผู้จัดการทั่วไป

10 มีนาคม 2563